

Bakermat

 **BAKER TILLY
BELGIUM**

accounting - auditing - consulting

magazine over accountancy, fiscaliteit,
audit en juridisch advies

Driemaandelijks magazine, editie 7, januari-februari-maart 2014



Animatie- & illustratiestudio 'Eugene and Louise' "KLEINSCHALIGE AANPAK & PERSOONLIJK CONTACT"

**Auteursrechten en royalties
Opvolging van uw bedrijf
Vrijstellingsdrempel btw kleine ondernemingen**

Bakermat

Een uitgave van Baker Tilly Belgium
v.u. : Wim Waeterloos
Collegebaan 2C, 9090 Melle
Kareelstraat 120-124, 9300 Aalst
Kerkveld 17, 9290 Berlare
Rue de la Clef 39, 4633 Soumagne
www.bakertillybelgium.be

Concept, vormgeving, interviews, drukwerk
& mailhandling : www.demarketeer.be
Foto's : Foto-atelier Jo De Rammelaere

Disclaimer :

Aan de samenstelling van dit magazine wordt door de redactie veel zorg besteed. Niettemin kan geen aansprakelijkheid worden aanvaard voor mogelijke onjuistheden. De opgenomen teksten hebben een informatief karakter en zijn niet bedoeld als beroepsmatig advies. Contacteer uw dossierbeheerder voor advies op maat. Overname van artikels is toegestaan, mits integraal en met bronvermelding.



**BAKER TILLY
BELGIUM**

accounting - auditing - consulting

**Gunstig fiscaal
regime voor
auteursrechten**

2

**Auteursrechten en
royalties
Fiscale en juridische
regeling nodig**

3

**Animatie- &
illustratiestudio
'Eugene and Louise':
testimonial**

4

**Opvolging van
uw bedrijf : denkt u
er tijdig aan?**

6

**Vrijstellingsdrempel
btw
kleine
ondernemingen**

7

Gunstig fiscaal regime voor auteursrechten

Auteursrechten ontvangen door natuurlijke personen worden als roerende inkomsten aan de bron belast aan 15%, tot een maximumbedrag van 57.080 EUR (geïndexeerd bedrag voor aanslagjaar 2015). Boven deze grens volgen inkomsten uit auteursrechten in de praktijk meestal het fiscaal regime van de beroepsinkomsten.

De term "auteursrechten" is wellicht ruimer dan u denkt. Dit zijn rechten uit een auteursrechtelijk beschermd werk. Het gaat dus om inkomsten betaald aan auteurs van boeken, tijdschriftartikels, aan makers van films, scenario's, muziekopnames, foto's. Maar ook de bouwplannen van een architect of de software ontwikkeld door een programmeur. Onder bepaalde voorwaarden wordt (een deel van) de vergoeding voor het geven van voordrachten of seminars beschouwd als auteursrecht.

Deze fiscaal voordelige regeling is niet van toepassing wanneer dergelijke inkomsten verkregen worden door vennootschappen. Deze vallen steeds onder de vennootschapsbelasting, en worden dus belast aan 33,99%.

Toch kunnen auteurs die werken via een eigen vennootschap in bepaalde gevallen ook genieten van deze regeling. Ondanks het feit dat zij de vermogensrechten uit hun "creaties" hebben toegekend aan hun vennootschap, en hun vennootschap deze rechten kan "exploiteren", blijven zij als natuurlijk persoon de morele rechten behouden, en kan de vennootschap hen hiervoor een vergoeding (auteursrechten) toekennen. Tot bovenvermelde grens is deze vergoeding belast aan 15%.



**Guy Schollaert,
Anne Roucourt,
Tanja De Decker en
Leen Wille van
Baker Tilly Belgium**
(vlnr)

Auteursrechten & royalties

Fiscale en juridische regeling nodig

De juridische afdeling van Baker Tilly Belgium adviseert cliënten in verschillende rechtsdomeinen. Ook voor de gespecialiseerde materie van auteursrechten en royalties heeft Baker Tilly Belgium de nodige experts aan boord.

Anne Roucourt, Legal Partner : "Er zijn veel kleine bedrijfjes die mooie creatieve dingen maken zoals muziek, films, boeken, tekenfilms enz, maar daar weinig inkomsten uit halen. Te weinig althans in verhouding tot waar ze recht op hebben. Creatievelingen zijn vaak niet geïnteresseerd in contracten, maar de producenten die hun werk gebruiken wél. Bij de onderhandelingen met een grote klant kunt u als kleine firma dus maar beter goed geadviseerd zijn. Het geeft grote producenten een gerust gevoel dat u omringd bent door een sterk advieskantoor."

"Inzake auteursrechten is het belangrijk om de nodige afspraken op papier te zetten, zowel met klanten als met de eigen medewerkers die zelf ook voor creatie zorgen. Veranderingen aan hun creaties moeten qua rechten goed geregeld zijn. Producenten die de creaties van uw bedrijf gebruiken, zijn meestal sterkere partijen, dus moet er goed onderhandeld worden om een deel van de opbrengsten te krijgen. Co-producties zorgen voor nog meer onderlinge verdeling van de opbrengsten. Er komt dus heel wat bij kijken. Fiscaal en juridisch moet alles goed geregeld zijn, ook bij start-ups. Het advies van een specialist is dus nodig," licht Anne Roucourt toe.

Eugene and Louise

Guy Schollaert, Partner van Baker Tilly Belgium : "Eugene and Louise is een mooi voorbeeld van een goede regeling. Voor deze animatie- en illustratie-studio hebben we de contracten op punt gezet. Op de volgende pagina's van deze Bakermat leest u hun eigen verhaal."

Leen Wille, Tax Counsel van Baker Tilly Belgium : "Eugene and Louise moet zich kunnen focussen op het creatieve, en niet met papierwerk bezig zijn. De regeling van de nodige formulieren en attesten voor het vermijden of verminderen van buitenlandse roerende voorheffing moet tijdig gebeuren, om een constante cashflow te garanderen. En ze moeten het contractuele overzicht kunnen bewaren."

"Er is nu een mooie scheiding tussen de onderhandelingen over het puur creatieve die door Eugene and Louise gebeuren en de contracten over de auteursrechten die via Baker Tilly Belgium lopen," zegt Guy Schollaert.

"Een advieskantoor als Baker Tilly Belgium is een meerwaarde voor firma's als Eugene and Louise op het vlak van auteursrechten," besluit Anne Roucourt. "Een advocaat in auteursrechten is bvb geen fiscale specialist. Kleine bedrijven hebben geen tijd om alles zelf uit te zoeken met diverse leveranciers. Baker Tilly Belgium doet de integratie van alle aspecten." ■

Animatie- & illustratiestudio 'Eugene and Louise' over samenwerking met Baker Tilly Belgium

“Kleinschalige aanpak & persoonlijk contact”

Kent u Pictureka!, Meneertje Nee! of Wubby School? Uw kinderen vast wel. Deze creaties komen uit de animatie- en illustratiestudio 'Eugene and Louise', het geesteskind van creatievelingen Glenn D'Hondt en Sylvia Meert, trouwens ook man en vrouw in het leven buiten hun studio.

In het landelijke Aigem bij Erpe-Mere baadt de rustig gelegen thuisstudio in het zonlicht, én ademt creativiteit. Vergelijkbare studio's zijn meestal gevestigd in de grote steden, dicht bij de grote klanten, maar 'Eugene and Louise' koos bewust voor Aigem als rustige locatie. Het echtpaar D'Hondt-Meert heeft 2 jongens die meer dan eens de inspiratiebron en toetssteen zijn voor hun creatieve ideeën.

“We willen bewust klein blijven,” zeggen Glenn en Sylvia. Door de hoeveelheid werk zouden we kunnen groeien met medewerkers, maar dat doen we dus niet. We willen in de eerste plaats creatief bezig zijn, en het evenwicht kunnen bewaren. Voor de klanten willen we flexibel kunnen blijven, en niet vooral met people management bezig zijn. Onze recent gebouwde studio biedt dus maar plaats aan maximum 6 mensen.”

Niet alleen boekhouding, maar ook juridisch en fiscaal advies

Eugene and Louise is een mooi voorbeeld van een klant die verschillende diensten van Baker Tilly Belgium afneemt.



“Via een advocaat zijn we in contact gekomen met Guy Schollaert, één van de vennoten van Baker Tilly Belgium. Sinds 2007 werken we met hen. Baker Tilly Belgium zorgt niet alleen voor de volledige **boekhouding** van de vennootschappen achter onze creatieve studio, maar ook voor de nodige rechtsbijstand,” aldus Sylvia Meert.

“Juridisch en fiscaal advies in kwesties van auteursrechten is voor ons meer dan nodig. We hebben steeds meer buitenlandse klanten. De experts van Baker Tilly Belgium zorgen voor sluitende contracten en regelen het papierwerk.”



“De samenwerking verloopt goed. Alles wat in orde moet zijn, is ook in orde. We waarderen vooral het persoonlijk contact met Benedikte Meert, Ives Beerens en Guy Schollaert van het kantoor in Aalst. Ook de kleinschalige aanpak van een toch grotere speler als Baker Tilly Belgium vinden we belangrijk.”

Snel antwoord op bijkomende vragen

“Naast de structurele contactmomenten kunnen we altijd terecht voor bijkomende vragen. Daar komt snel een antwoord op, ook buiten de kantooruren. Ook voor de combinatie privé-woning-vennootschappen hebben ze ons goed geholpen met een toekomstgerichte oplossing,” aldus Glenn D'Hondt.

“Wat we in de toekomst nog willen doen? Nog meer eigen projecten. Dus ons eigen geesteskind doen,” lachen Glenn en Sylvia. ■

Creatief werk van kleine Vlaamse studio gaat wereldwijd

“Eugene and Louise” is een Vlaamse creatieve animatie- en illustratie-studio. Ze focussen op character design, illustratie, motion graphics en originele content. Ze werken in opdracht van klanten én hebben eigen projecten.

Ze zijn de mede-bedenkers en ontwerpers van *Pictureka!*, het bordspel dat samen met Hasbro ontwikkeld werd en verschillende internationale awards gewonnen heeft. Het Amerikaanse Hasbro is de op één na grootste speelgoedproducent ter wereld en de uitgever van het populairste bordspel ter wereld: Monopoly. Naast *Pictureka!* zijn het kinderboek “*Meneertje Nee!*” en de tekenfilm “*Wubby School*” (pilootaflevering) bekende realisaties.

Eugene and Louise werkt ook in opdracht van grote merken als Disney, Lego, Mattel, Chiquita, MTV Europe, Coca Cola, Absolute Vodka en grote reclame-agentschappen als VVL-BBDO, Duval Guillaume en The Gepetto Group. Voor opdrachten in de USA, UK en Azië wordt Eugene and Louise vertegenwoordigd door het Amerikaanse Bernstein & Andriulli.

“Eugene and Louise bvba” heeft als aandeelhouders het echtpaar Glenn D'Hondt en Sylvia Meert. Vorig jaar werd ook een bijkomende vennootschap “Eugene and Louise Studio bvba” opgericht, door Glenn en Sylvia samen met Birger Platteeuw die gespecialiseerd is in video, motion graphics en bewegende beelden.

Momenteel werken Glenn, Sylvia en Birger aan de kortfilm “*Velo*”, waarvoor ze nog financiering via de Tax Shelter regeling zoeken. “*Velo*” is een Vlaams verhaal dat zich situeert in de wereld van de kermiskoersen, maar de problematiek behandelt hoe je moet omgaan met het alleen achterblijven na het overlijden van je partner.

Verder werken ze nog aan 2 eigen tekenfilmseries, waaronder “*Badaboo*” in samenwerking met Creative Conspiracy. Ook hiervoor wordt nog financiering gezocht.

www.eugene-and-louise.com



U bouwt elke dag aan uw bedrijf...

Denkt u tijdig aan uw opvolging?

Ze zijn talrijk én bewonderingswaardig, de Belgische ondernemers die elke dag gedreven werken aan de uitbouw van hun onderneming. Veel minder talrijk echter zijn de ondernemers die tijdig maatregelen nemen om het voortbestaan van hun bedrijf op lange termijn veilig te stellen. Van de bedrijfsleiders van de babyboomgeneratie, momenteel gemiddeld 55-65 jaar oud, heeft meer dan de helft nog geen concrete stappen ondernomen om zijn opvolging te regelen. Nochtans neemt dit proces gemiddeld een vijftal jaar in beslag. Dit fenomeen is zeker niet beperkt tot België, maar stelt zich wereldwijd, zo bleek uit de tussentijdse resultaten van een studie van Baker Tilly International.

leiders maar ook in het belang van onze economie.

Met haar Masterplan voor Opvolging en Overname, heeft de Vlaamse regering sinds 2012 nochtans haar steentje bijgedragen door de wetgeving inzake overdracht van familiale ondernemingen aan te passen, waardoor schenking sindsdien kan met vrijstelling van schenkingsrechten. Dit in een welgemeende poging om familiale bedrijfsleiders te stimuleren om hun opvolging vooraf en bewust te plannen. Uiteraard is een schenkingsregeling niet in alle gevallen aan de orde. Zo is het best mogelijk dat geen volgende generatie klaar staat om over te nemen, waardoor de verkoop aan een derde partij de meest voor de hand liggende optie is. Of ingeval er meerdere kinderen zijn,

Baker Tilly International-onderzoek dat bedrijfsleiders die voor het dilemma staan te moeten kiezen tussen het belang van de onderneming enerzijds of de familiale belangen anderzijds, (gelukkig) meestal het belang van de onderneming en haar werknemers laten primeren.

De onderzoekers beperkten zich niet tot het louter weergeven van de resultaten van de bevraging, maar distilleerden uit hun bevindingen acht belangrijke aanbevelingen.

Onze persoonlijke top drie:

1) Opvolging is geen pensionering maar een opportuniteit om de onderneming naar het volgende groeiniveau te tillen.



In de komende tien jaar zal voor een ongezien aantal ondernemingen worden overgegaan tot een overdracht, wat zal leiden tot een enorme verschuiving van eigendom, controle en middelen.

Die verschuiving uitgedrukt in waarde van de ondernemingen, geeft aan waarom het cruciaal is om deze overdracht op een efficiënte wijze te organiseren, niet enkel voor onze bedrijfs-

waarvan sommigen in het bedrijf meewerken en anderen niet. Ook dan is het belangrijk dat een goede regeling wordt uitgewerkt, die gesteund wordt door zowel de actieve als de niet-actieve familieleden. Het gaat immers om het overdragen van een belangrijk deel van de nalatenschap van de familie.

Wel bleek uit de voorlopige resultaten van het

De overdracht regelen van uw familiale onderneming gaat niet om het regelen van uw eigen exit en staat zeker niet gelijk aan de handdoek in de ring gooien. Integendeel: tijdig werken aan uw opvolging is zorgen voor de continuïteit van uw onderneming en geeft u de kans om u te laten omringen door de volgende generatie. Zo kan u uw ervaring delen met de overnemers en u vergewissen van hun kennis en



→ enthousiasme. Dit is een win-win situatie, voor het bedrijf dat profiteert van een ervaren én jong management, voor de overnemers die ervaring "on the job" kunnen opdoen én voor uzelf, zodat u met een gerust vertrouwen in de toekomst kan uitkijken naar die welverdiende rust.

2) Start uw opvolgingsregeling tijdig.

Neem de tijd om uw opvolgers klaar te stellen, in te schatten en eventueel andere opties te onderzoeken. Bij verkoop aan derden : gun u voldoende tijd om waarde te creëren in uw onderneming en deze onder de best mogelijke omstandigheden verkoopbaar te maken. Ook moet een overdrachtsregeling de financiële noden verzoenen van de onderneming die werkkapitaal nodig heeft, de nieuwe generatie die de overname moet kunnen financieren en uzelf die zonder financiële zorgen wil kunnen genieten en ontspannen.

3) Communicatie is in elke fase van het proces cruciaal om eendracht en harmonie in de familie te bewaren.

Communiqueer open omtrent uw doelstellingen, omtrent de rol die u in de toekomst nog wil spelen in de onderneming en luister naar de verwachtingen van de betrokkenen. Wees u ervan bewust dat het niet alleen gaat om uw toekomst en deze van het bedrijf, maar ook om de toekomst van de betrokkenen. Ook zij wen-

sen zekerheid en duidelijkheid omtrent hun toekomstperspectieven. Een sprekend voorbeeld: uw meewerkende zonen zijn op technisch vlak geniaal of zijn excellente verkopers, maar minder geschikt om het dagelijks of financieel management van de onderneming waar te nemen. In dat geval kan de aanstelling van een externe CEO of CFO een ideale oplossing zijn voor alle partijen. Op voorwaarde dat hierover tijdig en

"Deelnemen aan het onderzoek naar overdracht van familiale ondernemingen kan nog steeds via www.bakertillybelgium.be"

in alle openheid wordt overlegd. Communiqueer ook duidelijk naar andere niet-actieve familieleden zodat de overdrachtsregeling ook door hen wordt gesteund. Ook zij zijn betrokken partij in de beslissingen omtrent het familiaal vermogen.

Uiteraard spelen behalve de familiale, strategische en operationele aspecten ook andere elementen een cruciale rol in de ideale overdrachtsregeling, zoals de waardering van de onderneming en de financiële haalbaarheid van de overdracht. Ook de fiscale wetgeving kan

een belangrijke invloed hebben op het overdrachtstraject. Vandaar het belang om u in dit project te laten bijstaan door een ervaren adviseur, die waar relevant kan samenwerken met uw eigen interne raadgevers.

Bij vragen, aarzel niet om uw dossierbeheerder te contacteren of Tanja/Dany De Decker.

Via de website van Baker Tilly Belgium kan u de voorlopige resultaten van het onderzoek naar overdracht van familiale ondernemingen consulteren. Ook deelnemen aan het onderzoek kan nog steeds via www.bakertillybelgium.be ■



Dany De Decker
Partner

Tanja De Decker
Tax Partner

Vanaf 1 april 2014

Vrijstellingsdrempel btw kleine ondernemingen naar 15.000 EUR

Kleine ondernemingen waarvan de jaaromzet een bepaald bedrag niet overschrijdt kunnen genieten van een btw-vrijstelling voor hun activiteiten. Tevens worden zij ontheven van tal van fiscale en administratieve formaliteiten. Keerzijde van de medaille is dat zij de hen aangerekende btw niet langer in aftrek kunnen brengen.

Binnen het kader van haar jongste herstelplan werd door de regering besloten om met ingang van 1 april 2014 het drempelbedrag voor de vrijstellingsregeling van de btw te verhogen van 5.580 EUR naar 15.000 EUR. Voor het verenigingsleven of voor zelfstandigen in bijberoep betekent dit als administratieve vereenvoudiging alvast een stap in de goede richting. Voor KMO's of voltijds zelfstandigen is 15.000 EUR waarschijnlijk

te beperkt. Een verhoging tot het initieel voorziene bedrag van 25.000 EUR bleek budgettair echter niet mogelijk.

Ondernemingen wiens omzet in de loop van 2013 niet hoger was dan 15.000 EUR, exclusief btw, en die aan alle toepassingsvoorwaarden voldoen kunnen gebruik maken van deze regeling. Om dit reeds vanaf 1 april 2014 te doen moet uiterlijk op 21 maart 2014 een verzoek worden gericht aan het btw-controlekantoor.

Diegenen die aan de voorwaarden voldoen maar dit verzoek niet hebben verstuurd zullen met ingang van 1 juli 2014 automatisch aan de vrijstellingsregeling onderworpen worden. Niettemin kan in dergelijk geval geopteerd worden voor het behoud van de

huidige belastingregeling. Dit laatste moet dan wel vóór 1 juni 2014 aan het bevoegde btw-controlekantoor worden meegedeeld.


Ondernemingen kunnen ook in de loop van het laatste kwartaal van 2014, maar vóór 15 december 2014 de overgang vragen. Deze gaat dan in op 1 januari 2015.

Wenst u meer te weten over de toepassingsvoorwaarden van deze vrijstellingsregeling of stelt u zich de vraag of dit al dan niet iets voor u zou kunnen zijn neem dan gerust contact op met uw dossierbeheerder van Baker Tilly Belgium. ■

Wim De Pelsmaeker - VAT Partner

De mensen achter de cijfers

Trotse supporters van de Buffalo's



Filip Cobert, Steven Meyvaert, Wim Van De Walle, Wim Waeterloos en Peter Weyers zijn vennoten van Baker Tilly Belgium, de specialist in accounting, auditing en consulting. Zij zorgen niet alleen dat de boekhouding van hun klanten in orde is, maar dat die vooral inzicht krijgen in hun cijfers.

Als ze niet voor hun klanten aan het werk zijn, vind je hen op de tribunes van AA Gent. Als trotse supporters van de Buffalo's.

Wil je de mensen achter de cijfers leren kennen en met hen van gedachten wisselen over inzicht in uw eigen zaak? Bel dan 09 272 72 10.